

Министерство общего и профессионального образования
Ростовской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ростовской области

«Ростовский – на - Дону гидрометеорологический техникум»

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ООО «Мегаполис-Плюс»


Филенко Д.Ю.

6 июня 2022г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБПОУ РО «РГМТ»


Новиков А.В.

6 июня 2022г.



Рабочая программа учебной дисциплины

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность: 21.02.05 – Земельно-имущественные отношения

Укрупненная группа: 21.00.00 – Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело,
геодезия

г. Ростов-на-Дону
2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года № 486, зарегистрированного в Минюсте России от 27.06. 2014, регистрационный № 32885.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ростовской области «Ростовский – на - Дону гидрометеорологический техникум»

Разработчик – Новиков А. В., директор ГБПОУ РО «РГМТ»

Рецензент - Иванова О.Я., преподаватель ГБПОУ РО «РГМТ»

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол № 10 от 3 июня 2022 г

Председатель цикловой комиссии  Радаева Л.М.

Рекомендована для применения в учебном процессе методическим советом ГБПОУ РО «РГМТ»

Протокол № 7 от 4 июня 2022

Председатель методического совета

Зам. Директора ГБПОУ РО «РГМТ» ПО УР  Петрова Л.В.

Программа утверждена на заседании педагогического совета техникума, протокол № 7 от 6 июня 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ		стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОПД.04 «**Основы менеджмента и маркетинга**» является частью основной профессиональной образовательной программы СПО ППССЗ по специальности **21.02.05 – Земельно-имущественные отношения** СПО базового уровня, и реализует требования ФГОС СПО в части подготовки выпускника к профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «**Основы менеджмента и маркетинга**» является обще-профессиональной дисциплиной в Профессиональном цикле основной профессиональной образовательной программы ППССЗ базового уровня.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – дать представление о системе научных знаний, которая включает теоретические и практические основы современного менеджмента.

Задача дисциплины – формирование теоретических знаний об управлении, практических навыков разработки принятия и реализации управленческих решений в условиях рыночной экономики; развитие ключевых компетентностей в сфере социально-трудовой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- У1 планировать и организовывать работу подразделения;
- У2 формировать организационные структуры управления;
- У3 разрабатывать мотивационную политику организации;
- У4 принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- У5 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- У6 учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- У7 анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- У8 определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- З1 сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- З2 внешнюю и внутреннюю среду организации;
- З3 цикл менеджмента; функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- З4 систему методов управления; методiku принятия решений;
- З5 стили управления;
- З6 конфликт в организации, содержания модели процесса конфликта.
- З7 коммуникации, деловое общение;
- З8 особенности менеджмента в земельно – имущественных отношениях;
- З9 сущность маркетинга, функции маркетинга;
- З10 процесс маркетинговых исследований и структура маркетинга.
- З11 конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив
- З12 особенности маркетинга в земельно – имущественных отношениях.

В процессе изучения учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 9. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные традиции.

ОК 10. Соблюдать правила техники безопасности, нести ответственность за организацию мероприятий по обеспечению безопасности

ПК 1.2. Подготавливать документацию, необходимую для принятия управленческих решений по эксплуатации и развитию территорий.

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часа;

самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	24
Контрольная работа №1	1
Практическая подготовка	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
консультации	2
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1.	Основы менеджмента	30	
Тема 1.1. Менеджмент – вид деятельности и система управления	<p>Содержание учебного материала: Понятие, сущность, задачи современного менеджмента. Функциональные виды менеджмента. Принципы и методы управления. Современные подходы к управлению: количественный, процессный, системный, ситуационный. Их сущность и основные отличия. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Научная школа в управлении. Классическая школа в управлении. Школа человеческих отношений. Специфика менеджмента в России.</p>	1	1
	<p>Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 1.1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Сравнить понятия «предприниматель», «менеджер», «бизнесмен». - Составить сравнительную характеристику японской и американской моделей менеджмента. - Подготовить реферат на тему: «История развития менеджмента в России». - Подготовит эссе на тему: «Особенности управления организациями различных организационно – правовых форм». - Рассмотреть понятия «Менеджмент как наука», «Менеджмент как учебная дисциплина», «Менеджмент как искусство».</p>	1	
Тема 1.2. Организация, ее внутренние и внешние переменные	<p>Содержание учебного материала: Организация как объект менеджмента. Понятие организации, признаки организации, формальные и неформальные организации. Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные. Цели и задачи управления предприятием. Структура. Технологии. Люди. Характеристика внешней среды. Сложность, неопределенность и подвижность внешней среды. Среда прямого воздействия. Поставщики, потребители, конкуренты, законы и государственные органы. Среда косвенного воздействия. Технология, состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы,</p>	1	2

	<p>международное окружение.</p> <p>Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 1.2.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка эссе на тему: - «Саморазвитие личности как фактор делового успеха». - Определить, с каким темпераментом целесообразно выбрать работников для вакантных должностей в организации по управлению земельно-имущественными комплексами. - Охарактеризовать влияние современной экономической ситуации в стране на деятельность организации. - Презентация: перечень факторов внешней среды организации прямого и косвенного воздействия, которые оказывают влияние на работу организаций в сфере земельно-имущественных отношений. 	2	
<p>Тема 1.3. Основные функции менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента.</p>	<p>Содержание учебного материала: Сущность и взаимосвязь функций управленческого цикла. <i>Сущность и виды планирования.</i> Миссия и цели организаций. Понятия «стратегия», «планирование». Стратегическое планирование. Стратегические альтернативы. SWOT –анализ (оценка сильных и слабых сторон организации). Тактическое и текущее планирование. Планы, их виды. Бизнес-план: функции и структура; содержание разделов; управление рисками. <i>Функция организации.</i> Понятие «Организационная структура предприятия». Типы организационных структур, их достоинства и недостатки. Преимущества современных структур управления. Взаимосвязь организационной и управленческой структур. Делегирование полномочий. Уровни управления. <i>Функция мотивации.</i> Понятия: мотивация, потребность, вознаграждение. Модель мотивации человека через потребности. Современные теории мотивации: содержательные и процессуальные. Индивидуальная и групповая мотивация. Применение мотивационных теорий в современной практике управления. <i>Функция контроля.</i> Понятие «контроль». Этапы процесса контроля: установление стандартов, измерение результатов, сравнение результатов со стандартами, выбор необходимых корректирующих действий. Направления контроля. Виды контроля: предварительный контроль, текущий, (оперативный) контроль, заключительный контроль. Поведенческие аспекты контроля. Эффективные системы контроля.</p>	2	2

	<p>Практическое занятие № 1 Проведение SWOT –анализа. Выбор стратегической альтернативы.</p> <p>Практическое занятие № 2 Построение организационных структур различного типа</p> <p>Практическое занятие № 3 Разработка систем мотивации для работников с учетом типа характера.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 1.3.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Презентация: составление схемы видов планирования; - схемы структур управления: линейной, линейно – функциональной, матричной. - Сформулировать миссию и цели образовательного учреждения и построить дерево целей. - Проанализировать структуру управления образовательного учреждения и составить схему. - Составить эссе на тему: Какие теории мотивации, по вашему мнению, применяются в техникуме для повышения успеваемости и качества обучения студентов? - Разработать систему мотивации для групп сотрудников с учетом их характера. - Составить перечень стимулов к труду, которые можно применить для следующих лиц: вас лично в учебной группе; специалиста по кадастровым отношениям. - Составить эссе на тему: « Поведенческие аспекты контроля». 	7	
Тем 1.4. Принятие управленческих решений и методика принятия решений	<p>Содержание учебного материала: Понятие «управленческое решение». Содержание и виды управленческих решений. Методы принятия решений. Стадии разработки решений: подготовка, принятие, реализация. Процесс принятия рационального решения: диагностика, сбор информации по проблеме, отбор данных, определение альтернатив, оценка альтернатив, выбор альтернатив, реализация решения, обратная связь. Принципы принятия решения: единоначалия, единогласия, принцип большинства и принцип консенсуса.</p>	2	2
	<p>Практическое занятие № 4-5 Моделирование ситуации и разработка управленческого решения для учреждений в сфере земельно-имущественных отношений.</p>	4	2

	<p>Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 1.4.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составить классификационную схему типов управленческих решений. - Смоделировать процесс коллективного принятия решения, используя технику «мозговой атаки». - Описать ситуации, в которых менеджер принимает решения. - Сформулировать, какое место занимает риск в деятельности менеджера. 	2	
Тема 1.5. Стили и эффективность руководства	<p>Содержание учебного материала: Власть и влияние, формы власти. Лидерство, подходы к пониманию сути лидерства. Стили руководства и их эффективность. Авторитарный стиль управления, демократический стиль управления, либеральный стиль управления. Управленческая решетка. Имидж менеджера. Делегирование. Должностные обязанности.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий по теме 1.5.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сравнить понятия: «власть», «влияние», «лидерство», «руководство». - Проанализировать набор лидерских качеств публичных политиков, исторических деятелей. - Сформулировать, какие, по вашему мнению, стили руководства должны применяться в учебном заведении со стороны директора и руководителей подразделений. 	1	
Тема 1.6. Управление конфликтами и стрессами	<p>Содержание учебного материала: Социально – психологический климат в коллективе. Конфликт в организации. Общее понятие конфликта и типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Модель процесса конфликта. Функциональные и дисфункциональные последствия. Управление конфликтами. Структурные методы и межличностные стили разрешения конфликтов. Понятие о природе и причине стресса.</p>	2	2
	<p>Практическое занятие № 6 Моделирование процесса конфликта и способов его разрешения.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий по теме 1.6.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработать модель эффективного управления организационных, производ- 	2	

	<p>ственных, межличностных конфликтов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составить схему типичных симптомов стресса. - Систематизировать факторы, вызывающие стресс, на группы: организационные и личностные. - Составить перечень способов управления конфликтом: <ul style="list-style-type: none"> - педагогические; - административные. 		
Тема 1.7. Коммуникационный процесс и деловое общение	<p>Содержание учебного материала: Понятие «коммуникации в системе управления». Коммуникационный процесс. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Коммуникации между организацией и ее внешним окружением. Межличностные коммуникации. Этика делового общения. Формы и организация делового общения, фазы делового общения. Организация проведения совещаний и переговоров, подготовка, проведение. Собеседование с работодателем. Правила составления резюме.</p>	2	2
	<p>Практическое занятие № 7-8 <i>Подготовка и проведение переговоров.</i></p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий по теме 1.7. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ul style="list-style-type: none"> - Составить идеальную модель общения (с руководителем, коллегой). Продумать следующие действия: <ol style="list-style-type: none"> 1. построение контакта и налаживание отношений доверия; 2. привлечение внимания; 3. аргументация. - Разработать технологию проведения оперативного совещания в подразделении агентства недвижимости. - Объяснить суть правила, связанного с умением слушать партнера. - Составить резюме. </p>	2	
Тема 1.8. Особенности менеджмента в профессиональной деятельности	<p>Содержание учебного материала: Особенности управления в брокерском бизнесе по недвижимости. Современное развитие организаций сферы недвижимости. Актуальность проблем менеджмента в данных организациях. Факторы оценки предприятия и факторы, влияющие на потенциал.</p>	1	2
	<p>Контрольная работа по темам 1 - 7</p>	1	

	<p>Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий по теме 1.8.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составить план работы руководителя агентства недвижимости. - Составить личный план на учебную неделю. - Сформулируйте предложения по расширению круга потребителей в брокерском бизнесе по недвижимости. 	1	
Раздел 2.	Основы маркетинговой деятельности	18	
Тема 2.1. Эволюция и концепция маркетинга	<p>Содержание учебного материала: Сущность и характерные черты современного маркетинга, история его развития. Виды маркетинговых концепций и их цели. Современные тенденции развития маркетинга в России.</p>	1	2
	<p>Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий по теме 2.1.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Реферат на тему: «История развития маркетинга». - Эссе на тему: «Виды маркетинговых концепций и их цели». 	1	
Тема 2.2. Основной объект, принципы, методы и функции маркетинга	<p>Рынок, как основной объект маркетинга; виды рынков. Задачи, принципы и методы маркетинга (стимулирующий, развивающий, конверсионный и т.д.). Функции маркетинга. Современные службы маркетинга, их функции.</p>	1	2
	<p>Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий по теме 2.2.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проведите анализ функций маркетинга. - Доклад на тему: «Принципы и методы маркетинга». 	1	
2.3. Окружающая среда маркетинга	<p>Содержание учебного материала: Маркетинговая макросреда фирмы. Маркетинговая микросреда фирмы. Факторы окружающей среды маркетинга и их влияние на успех организации. Экономическая, политико-правовая и культурная среда. Адаптация фирмы к условиям окружающей среды.</p>	1	2

	<p>Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий по теме 2.3. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Составьте схему маркетинговой макро и микросреды фирмы.</p>	1	
<p>Тема 2.4. Система маркетинговой информации. Маркетинговое исследование.</p>	<p>Содержание учебного материала: Составляющие системы маркетинговой информации. Система анализа маркетинговой информации. Процесс маркетингового исследования. Методы сбора информации. Комплексное исследование в маркетинге. Сегментирование. Целевой маркетинг. Факторы, формирующие конъюнктуру рынков и показатели их действия.</p>	1	2
	<p>Практическое занятие № 9,10 <i>Анализ данных маркетингового исследования для конкретного рынка или товара, услуги.</i></p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий по теме 2.4. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Эссе на тему: «Процесс маркетингового исследования услуг в сфере земельно-имущественных отношений». - Реферат на тему: «Анализ факторов, формирующих конъюнктуру рынков и показателей их действия».</p>	1	
<p>Тема 2.5. Структура маркетинга</p>	<p>Содержание учебного материала: Структура маркетинга: понятие элементов маркетинга и их компонентов. Разработка товаров. Классификация товаров. Товарная номенклатура и ассортимент. Товарные знаки. Упаковка товаров. Ключевые факторы успешной разработки новых товаров и услуг. Развитие сферы услуг. Ценообразование в маркетинге. Основные маркетинговые цели ценообразования. Факторы, определяющие цену. Стратегии ценообразования. Распределение товаров. Каналы распределение. Процесс распределения товаров. Продвижение товаров.</p>	2	2
	<p>Практические занятия № 11,12 <i>Разработка характеристик услуг; товарного знака. Определения факторов цены.</i></p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий по теме 2.5. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p>	1	

	- Презентация на тему: «Ассортимент услуг в сфере земельно-имущественных отношений»; «Товарные знаки». - Доклад на тему: «Ценообразование в маркетинге».		
Тема 2.6. Процесс управления маркетингом	Содержание учебного материала: Управление маркетингом. Этапы процесса управления маркетингом. Планирование и контроль маркетинга. План маркетинга. Система контроля маркетинга. Маркетинговая деятельность и стадии управления. Формирование организационной структуры управления маркетингом. Виды структур.	2	2
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий по теме 2.6. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Составление схемы организационной структуры управления маркетингом.	1	
Тема 2.7. Маркетинговая деятельность в сфере недвижимости	Содержание учебного материала: Анализ рынка недвижимости. Актуальность проблем маркетинга в данных организациях. Особенности ценообразования. Структура управления специализированного предприятия.	1	2
	Дифференцированный зачет	1	
	Самостоятельная работа Повторение учебного материала к дифференцированному зачету.	1	
	Всего	48	

Примечание: *Практическая подготовка выделена курсивом*

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- методические указания по выполнению практических работ и самостоятельной работы;
- структурно-логические схемы, характеризующие управленческую деятельность;
- учебная, справочная и дополнительная литература.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор;
- презентации по темам.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3. Используемая литература

3.1. Основная

1. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 396 с.
2. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 336 с.
3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 566 с.
4. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020.
5. Менеджмент: организационное поведение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 301 с.

Электронные ресурсы. Форма доступа:

1. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
2. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
3. Заздравных А. В., Казаков С. П., Коро Н. Р. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 380 с.
4. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. — М.: Юрайт. 2019. 198 с.
5. Менеджмент. Учебник для СПО / ред. Кузнецов Ю. В. — М.: Юрайт. 2019. 448 с.
6. ЭБС «Znanium»: Виханский, О. С. Менеджмент : учебник для средних специальных учебных заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1105872>
7. ЭБС «Znanium»: Мазилкина, Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012447-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141805>
8. ЭБС «Znanium»: Райченко, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 342 с. — (Среднее профес-

сиональное образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043394>

9. ЭБС «Znanium»: Кнышова, Е. Н. Менеджмент: Учебное пособие / Кнышова Е. Н. - Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с.: - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0106-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052237>

1. Журнал « Менеджмент в России и за рубежом», [http:// dis.ru/manag](http://dis.ru/manag)
2. JTeam.Ru – технологии корпоративного управления, <http://www.iteam.ru>
3. АUP. Ru Административно - Управленческий Портал, – [http:// www. aup.ru](http://www.aup.ru)
4. Правительство Российской Федерации – www.government.ru
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного и письменного опросов, семинарских занятий, тестирования, дифференцированного зачёта, а также выполнения обучающимися практических работ, индивидуальных заданий, исследований.

Раздел (тема) учебной дисциплины	Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
Освоенные умения			
Тема 1.3. Основные функции менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента.	У1 планировать и организовывать работу подразделения; У2 формировать организационные структуры управления; У3 разрабатывать мотивационную политику организации.	Демонстрация процесса планирования работу подразделения. Демонстрация процесса разработки структуры управления. Демонстрация процесса разработки системы мотивации.	Оценка выполнения практической работы №1,2,3.самостоятельной работы.
Тем 1.4. Принятие управленческих решений и методика принятия решений	У4 принимать эффективные решения, используя систему методов управления. У6 учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;	Демонстрация разработки модели принятия рационального управленческого решения в конкретной ситуации.	Оценка выполнения практической работы № 4, самостоятельной работы.
Тема 1.6. Управление конфликтами и стрессами Тема 1.7. Коммуникационный процесс и деловое общение	У5 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	Демонстрация процесса развития конфликта и способов разрешения межличностных конфликтов. Демонстрация правил составления плана переговоров с потребителями услуг, поставщиками оборудования.	Оценка выполнения практической работы №5,6, самостоятельной работы.

Тема 2.4. Система маркетинговой информации. Маркетинговое исследование.	У7 анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование.	Моделирование маркетинговых исследований на рынке недвижимости.	Оценка выполнения практической работы № 7, самостоятельной работы.
Тема 2.5. Структура маркетинга	У8 определять стратегию и тактику относительно ценообразования.	Моделирование стратегии и тактики ценообразования с сфере земельно-имущественных отношений.	Оценка выполнения практической работы № 8, самостоятельной работы.
Усвоенные знания			
Тема 1.1. Менеджмент – вид деятельности и система управления	31 Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).	Формулирование понятий, сущности, задач менеджмента. Изложение характеристик функциональных видов менеджмента, принципов и методов управления; истории развития менеджмента, основных представлений о школах менеджмента, о подходах к управлению.	Оценивание устного опроса по т.1,1 самостоятельной работы; тестирования, контрольной работы №1, дифференцированного зачета.
Тема 1.2. Организация, ее внутренние и внешние переменные	32 Характеристику внешней и внутренней среды организации.	Формулирование понятия организации, ее признаков; изложение характеристики переменных внутренней среды организации; формулирование особенностей внешней среды организации.	Оценивание фронтального устного опроса по т.1.2, контрольной работы №1, дифференцированного зачета, самостоятельной работы.
Тема 1.3. Основные функции менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента.	33 Сущности цикла менеджмента; Функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта.	Формулирование содержания и взаимосвязи функций управленческого цикла; сущности функций планирования, организации, мотивации, контроля.	Оценивание фронтального устного опроса по т.1.3, тестирования, контрольной работы №1, дифференцированного зачета, самостоятельной работы.
Тема 1.4. Принятие управленческих решений и методика принятия решений.	34 Процесс принятия и реализации управленческих решений.	Изложение характеристики содержания и видов управленческих решений; содержания методов принятия решений; характеристики процесса разработки решений: подготовка, принятие, реализация.	Оценивание устного опроса по т.1.4, тестирования, контрольной работы №1, дифференцированного зачета, самостоятельной работы.

Тема 1.5. Стили и эффективность руководства	35 Стили управления.	Формирование понятия лидерства и руководства, власти, форм власти и влияния; Характеристика особенностей стилей управления.	Оценивание устного опроса по т.1.5, тестирования, контрольной работы №1, дифференцированного зачета, самостоятельной работы.
Тема 1.6. Управление конфликтами и стрессами	36 Конфликт в организации, содержания модели процесса конфликта.	Формулирование понятия конфликта в организации и его причин возникновения; изложение содержания модели процесса конфликта.	Оценивание фронтального устного опроса по т.1.6., тестирования, контрольной работы №1, дифференцированного зачета, самостоятельной работы.
Тема 1.7. Коммуникационный процесс и деловое общение	37 Коммуникации, деловое общение.	Формулирование понятия и содержания коммуникационного процесса; форм и фаз делового общения.	Оценивание фронтального устного опроса по т.1.7, тестирования, контрольной работы, дифференцированного зачета, самостоятельной работы.
Тема 1.8. Особенности менеджмента в профессиональной деятельности	38 Особенности менеджмента в сфере земельных отношений.	Изложение особенностей менеджмента в сфере земельных отношений.	Оценивание фронтального устного опроса по т.1.8, тестирования, дифференцированного зачета, самостоятельной работы.
Темы 2.1. Эволюция и концепция маркетинга 2.2. Основной объект, принципы, методы и функции маркетинга 2.3. Окружающая среда маркетинга	39 Понятие и сущность современного маркетинга, его функции.	Формулирование понятия современного маркетинга, его сущности; характеристика рынка – как объекта маркетинга; факторов окружающей среды маркетинга и его функции.	Оценивание индивидуального устного опроса по т.2.1. 2.2, 2.3, дифференцированного зачета, самостоятельной работы.
Тема 2.4. Система маркетинговой информации. Маркетинговое исследование Тема 2.5. Структура маркетинга	310 Процесс маркетинговых исследований и структура маркетинга.	Изложение характеристики процесса маркетингового исследования: характеристики составляющих структуры маркетинга.	Оценивание индивидуального устного опроса по т.2.4. 2.5.,дифференцированного зачета, самостоятельной работы.
Тема 2.6. Процесс управления маркетингом	311 Конъюнктура рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	Изложение анализа конъюнктуры рынка недвижимости с учетом долгосрочных перспектив.	Оценивание индивидуального устного опроса по т.2.6. дифференцированного зачета, самостоятельной работы.

Тема 2.7. Маркетинговая деятельность в сфере недвижимости	312 Особенности маркетинга в земельно-имущественных отношениях.	Изложение характеристики особенностей маркетинга в земельно-имущественных отношениях.	Оценивание индивидуального устного опроса по т.2.6. дифференцированного зачета, самостоятельной работы
--	---	---	--

Таблица для проверки формирования умений и знаний

Раздел, Тема *	31	32	33	34	35	36	37	38	39	310	311	312
Тема 1.1. Менеджмент – вид деятельности и система управления	*											
Тема 1.2. Организация, ее внутренние и внешние переменные		*										
Тема 1.3. Основные функции менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента	+	+	*									
Тема 1.4. Принятие управленческих решений				*								
Тема 1.5. Стили и эффективность руководства					*							
Тема 1.6. Управление конфликтами и стрессами					+	*						
Тема 1.7. Коммуникационный процесс и деловое общение					+		*					
Тема 1.8. Особенности менеджмента в профессиональной деятельности								*				
Темы 2.1. Эволюция и концепция маркетинга 2.2. Основной объект, принципы, методы и функции маркетинга 2.3. Окружающая среда маркетинга									*			
Тема 2.4. Система маркетинговой информации. Маркетинговое исследование Тема 2.5. Структура маркетинга							+			*		
							+					

Тема 2.6. Процесс управления маркетингом											*	
Тема 2.7. Маркетинговая деятельность в сфере недвижимости												*
Раздел, Тема +	У1	У2	У3	У4	У5	У6	У7	У8				

ВОПРОСЫ
дифференцированного зачета по учебной дисциплине
«Основы менеджмента и маркетинга»

1. Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности, его цели предпосылки возникновения.
2. История развития менеджмента. Краткая характеристика научных школ: школа научного управления Ф. Тейлора, административная (классическая) школа в управлении, школа человеческих отношений, поведенческих наук.
3. Характеристика основных методов управления и принципов их реализации.
4. Функциональные виды менеджмента, их характеристика.
5. Понятие организации как объекта менеджмента. Признаки организации. Формальные и неформальные организации.
6. Внутренняя среда организации, характеристика внутренних переменных среды.
7. Внешняя среда организации, характеристика среды прямого и косвенного воздействия.
8. Понятие функций менеджмента, взаимосвязь функций управленческого цикла.
9. Характеристика функции планирования. Виды и принципы планирования.
10. План и его разновидности. Бизнес – план, его структура и особенности.
11. Характеристика функции организации. Типы организационных структур. Делегирование полномочий.
12. Процесс мотивации в организации современного управления. Характеристика основных понятий: мотивы, потребности, стимулы. Средства мотивации.
13. Содержательная теория мотивации А. Маслоу, Д. Мак-Клелланда, Ф.Герцберга.
14. Процессуальные теории мотивации. Теория подкрепления В. Синклера, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости.
15. Функция контроля, виды контроля, процесс контроля.
16. Понятие управленческих решений, виды управленческих решений и методы их принятия.
17. Методика принятия рациональных решений, составные элементы процесса.
18. Понятие лидерства и руководства. Власть, формы власти и влияния.
19. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный. Характеристика стилей руководства. Управленческая решетка.
20. Формирование имиджа руководителя.
21. Социально – психологический климат в коллективе. Формирование организационной культуры в организации.
22. Общие понятия конфликта, причины и типы конфликтов. Модель процесса конфликта. Управление конфликтами. Структурные методы и межличностные стили разрешения конфликтов.
23. Понятие «коммуникации в системе управления». Коммуникационный процесс. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Этика делового общения.
24. Формы и организация делового общения, фазы делового общения. Организация проведения совещаний и переговоров, подготовка, проведение.
25. Собеседование с работодателем. Правила составления резюме.
26. Особенности управления в брокерском бизнесе по недвижимости.

27. Современное развитие организаций сферы недвижимости. Актуальность проблем менеджмента в данных организациях. Факторы оценки предприятия и факторы, влияющие на потенциал.
28. Сущность, цели, основные принципы маркетинга. Ключевые понятия в маркетинге.
29. Экономическая, политико-правовая и культурная среда.
30. Основные функции маркетинга.
31. Маркетинг как одна из концепций управления, ее особенности.
32. Виды маркетинговых исследований, их особенности.
33. Рынок, как основной объект маркетинга; виды рынков.
34. Составляющие системы маркетинговой информации. Система маркетинговой информации. Факторы, формирующие конъюнктуру рынков и показатели их действия.
35. Структура маркетинга, элементы маркетинга и их компоненты.
36. Товарный ассортимент и товарная номенклатура: принципы управления.
37. Процесс разработки товара-новинки. Концепция жизненного цикла товара.
38. Развитие сферы услуг. Понятие «услуга». Особенности подхода к маркетингу услуг.
39. Ценообразование в маркетинге. Основные маркетинговые цели ценообразования. Факторы, определяющие цену. Стратегии ценообразования.
40. Современные службы маркетинга, их функции.
41. Анализ рынка недвижимости. Актуальность проблем маркетинга в данных организациях. Особенности ценообразования. Структура управления специализированного предприятия

Критерии оценок:

Процент результативности правильных ответов:

«5» отлично - 90 ÷ 100 программного материала задания; содержание программного материала раскрыто путем приведения аргументов, изложение логически последовательное, речь грамотная, продемонстрирована способность вырабатывать собственное суждение по проблемным вопросам;

«4» хорошо - 89 ÷ 70 программного материала задания;

«3» удовлетворительно - 69 ÷ 59 программного материала задания;

«2» неудовлетворительно - менее 59 программного материала задания.